

HD-POWER Marketing Strategy All Scene

あらゆる企業にマーケティング戦略の提供を。

MITRA&MITRACART セールプロモーション(案)



To Win The Dreams
HD-POWER

当社では、あらゆるシーンのマーケティング戦略をご提供しております。

Marketing Strategy by HD-POWER

HD-POWER Marketing Strategy All Scene

あらゆる企業にマーケティング戦略の提供を。

今まで培ってきた土台の上に
マーケティング戦略を加え
効率化を図ることが重要

HD-POWERは、あらゆる業種のクライアントに
マーケティング戦略を提供しています。
私たちは毎日戦略をつくっています。

単なる戦略提供ではなくクライアントの事業を
強化拡大させることが私たちの使命です。
世の中の流れはスピーディーです。そのスピードに
合わせたスキームを送り出しています。

ABOUT US

HD-POWERは、企業のさまざまな課題解決に『マーケティング戦略』を提供するマーケティングカンパニーです。
あるときは覚悟ある企業様リーダーの伴走者として、またあるときはHD-POWERがその当事者として、共に汗をか
きながらマーケティング力の注入による企業成長や事業創造に取り組み新たな価値を創出することで、クライアント
企業の持続的成長を達成することを目指しています。



北陸エリア・自動車関連の主要実績

ビジネスゼネラリストの異名があるマーケティング会社だからできる戦略実行支援

日本展開戦略構築



シュレッドテック(特殊車両製造メーカー)

ガラパゴス化している日本市場へのローチン戦略を構築

SHRES-TECHが日本参入をするにあたって日本市場のガラパゴス化は大きな障壁でした。日本参入の戦略構築をトータル支援し販売台数の向上を実現

IPBL加盟申請コンサル



日本海リーグ

IPBL加盟を最優先としたリーグ

IPBL加盟要件を細かく分析し、過去の経緯などを参考情報に「加盟可能性を高くする」プランを構築
申請必要書類やFAQなど、IPBL加盟要件に関わるものはすべて当社で制作

リーグ設立発表会



日本海リーグ

分裂というマイナスレピュテーションをコントロール

BC→NOL→NLBという分裂を繰り返しことによるレピュテーションリスクを最大限に抑止した内容
マイナス要素に焦点を合わせない発表会を企画

北陸エリアその他実績(保険代理店業/飲食店業/中古車販売店/リサイクル業)

マーケティング事業会社だから
できる戦略実行支援です。



マーケティング事業会社HD-POWERだからできる

MITRA&MITRACART 戦略構築プロセス

マーケティング領域における確率は

反応率0.3% (1000件に3件が基本)

分母であるリード(見込み客)を増やすことが第一のゴール
広告宣伝(有料)ではないパブリシティ(無料)でリードを増やすことが重要

RELEASE

PRODUCT
PLACEMENT

MEDIA
PROMOTE

限られた経営資源をどこに投下するかは
マーケティングの根幹使命です。

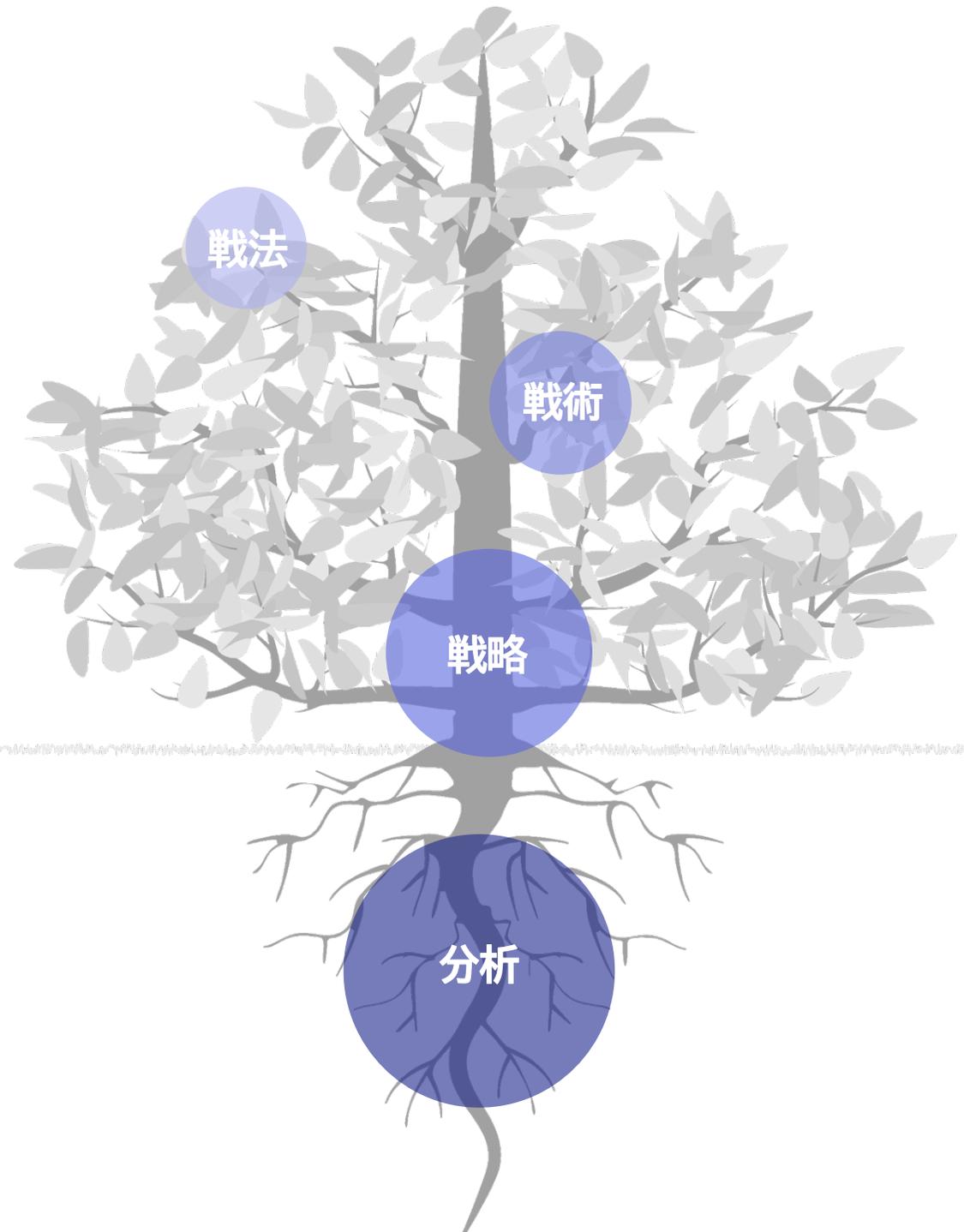


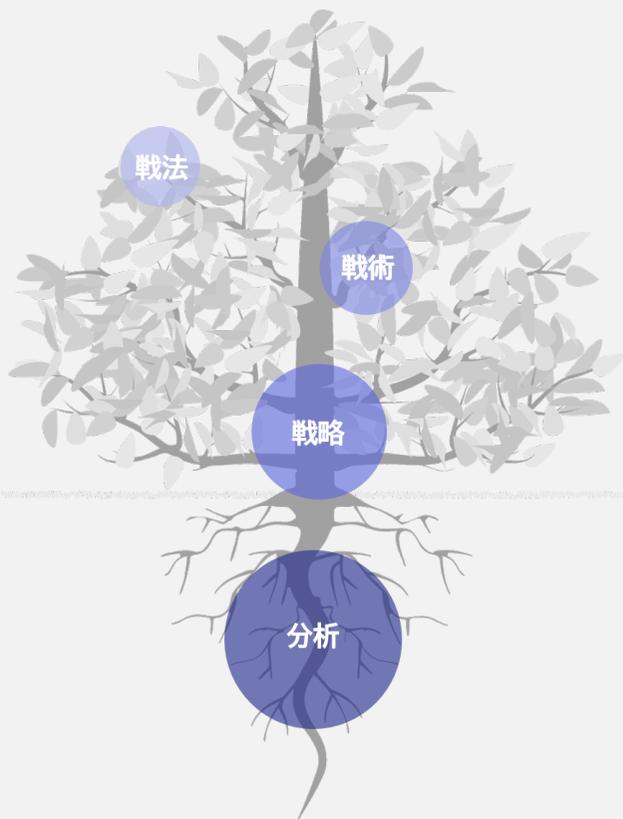
必要なことを正しく分析し戦略を作る

HD-POWER
Marketing
Strategy
All Scene

マーケティング戦略とは、一般的に「誰に」「どんな価値を」「どのように提供するか」を決める取り組みを意味します。

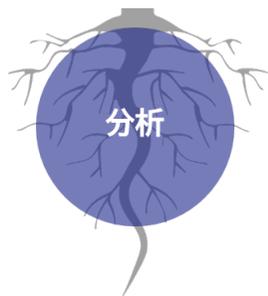
ゴールを明確に定義し、市場・競合・自社を分析し、戦略を立て成功確率を高めるというのがマーケティングの基本的な流れです。経営資源を何に集中させるかを考えます。





市場分析はマーケティングや経営戦略を立案するにあたって、非常に重要な材料になります。

市場の特性や動向などを分析することにより、企業を取り巻く市場の構造や規模を把握し、需要と供給や市場競争力の動向を判断します。

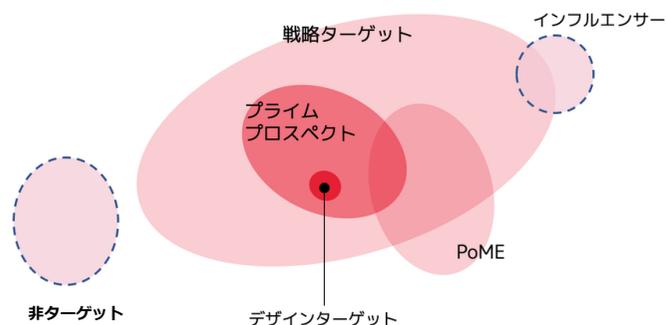


スーパーカブは、そば屋に向いている。本田宗一郎

本田宗一郎さんがスーパーカブ開発の最終段階で発したというこの言葉は、そのまま広告宣伝のコンセプトとして使われ、その広告宣伝は大きな話題となりました。

ターゲットを絞り込むのは、マーケット全体において自分たちを選んでもらう確率を最大化するために必要なことです。

PP(プライムプロスペクト(Prime Prospect)の定義



MITRA & MITRACART

(コメダ珈琲の会話から)

戦略ターゲット

ツーリング／キャンプ

プライムプロスペクト

バイクでソロキャンプを楽しむ人

戦略ターゲット(プライムプロスペクト)に効率よく情報を届けることが戦略目標となる

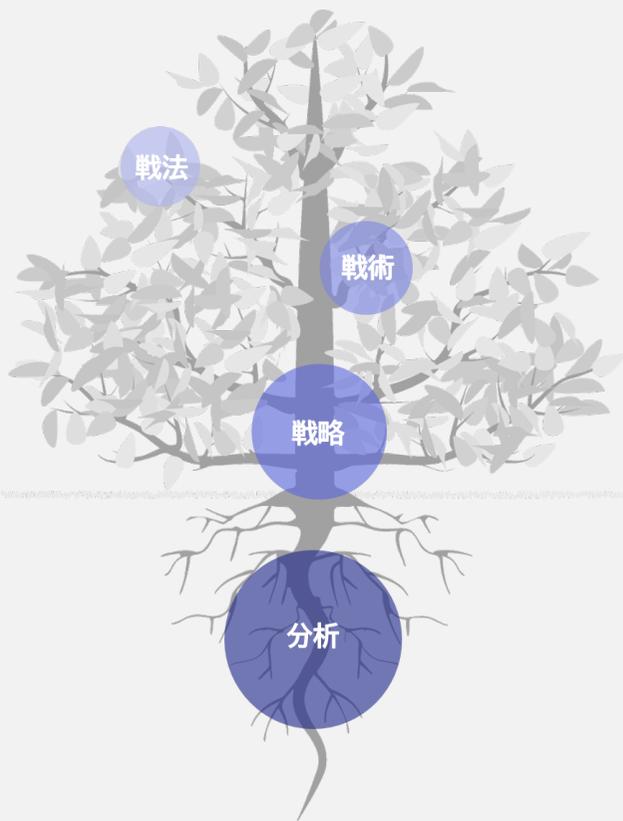
インフルエンサー

POMEのP(Paid)

インフルエンサーとPaid mediaは戦略ターゲットに重なっていることが必要条件です。

発行部数・登録者数・フォロワー数が多いと見てもらえる数は増えますが非ターゲットが多く含まれるため確率は下がります。戦略ターゲットに重なる情報伝達手段(メディア)選択が必要です。

本田宗一郎はそば屋をプライムプロスペクトに設定し、それを基本とした広告展開をしたからスーパーカブは大ヒットしたと言われています。



マーケティング戦略とは「誰に」、「何を」、「どのように」という取組です。これらを総称して戦略ドメイン（事業領域・戦略領域）といいます。マーケティング戦略立案とは、この戦略ドメインを決めていく作業と言えます。

「誰に＝PP」、「何を＝MITARA&MITRACART」、「どのように＝戦略」となります。



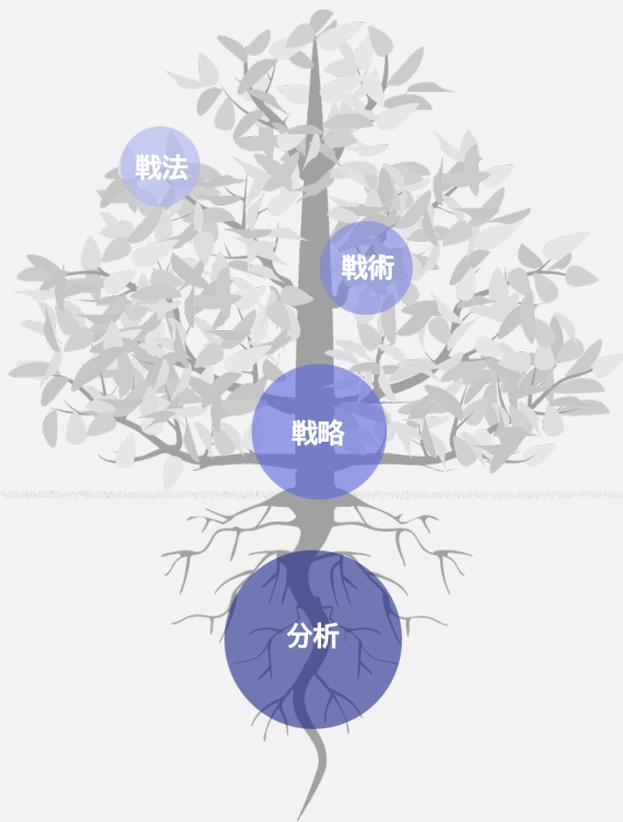
メディアやインフルエンサーに商品・サービスを無料で紹介してもらう販促広報
 広報とは、英語のPublic Relationsの意識語です。これをもう少しわかりやすく言うと、「企業が社会とより良い関係を築くこと」になります。自社の経営・商品・サービスが社会的に価値あるものと社会に発信し続けるのが広報活動で戦略ターゲットに合った媒介者（メディア・インフルエンサー）選択が必要です。

反応率は0.3%が基本(何もしなければもっと低い場合も)



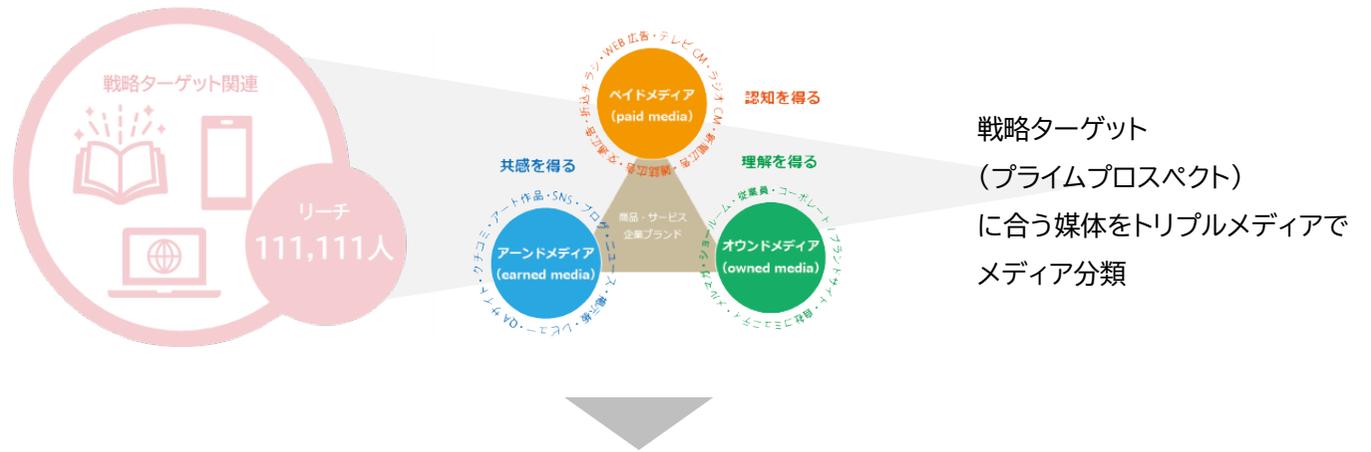
戦略ターゲットに沿った媒体(メディア・インフルエンサー)でリーチを増やす＝確率が高まる





企業のメディア戦略において、消費者と接するさまざまなメディアを3つに分類して考えるという理論(トリプルメディア戦略)があります。プロモーションを行う企業の視点から、どれほど消費者へ影響を及ぼすことができるかを判断する指針となっておりこの理論を利用します。

リーチに効率よく情報を届けるにはメディア特性の考慮が必要

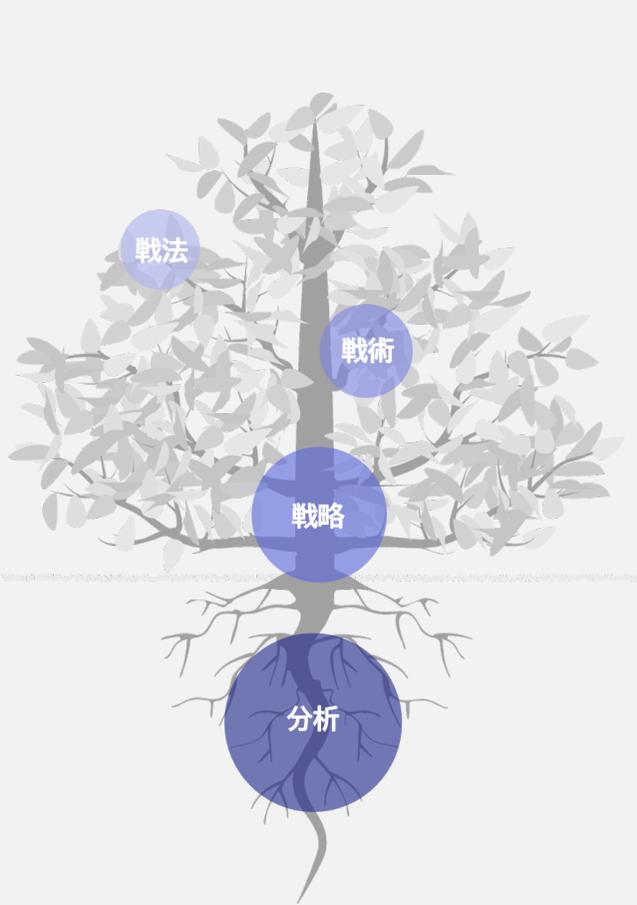


戦術は戦略により決定された構想や指針に従い、実際の作戦を効果的かつ効率的に行うための短期的で小規模な術策とされています。

戦略を実現するためのプロジェクトを達成するための具体的な手段をどうすればいいか。マーケティング戦略を構築できるHD-POWERだからできる実行プランです。

戦略ターゲットに沿った媒体(メディア・インフルエンサー)をリストアップしメディア分類する





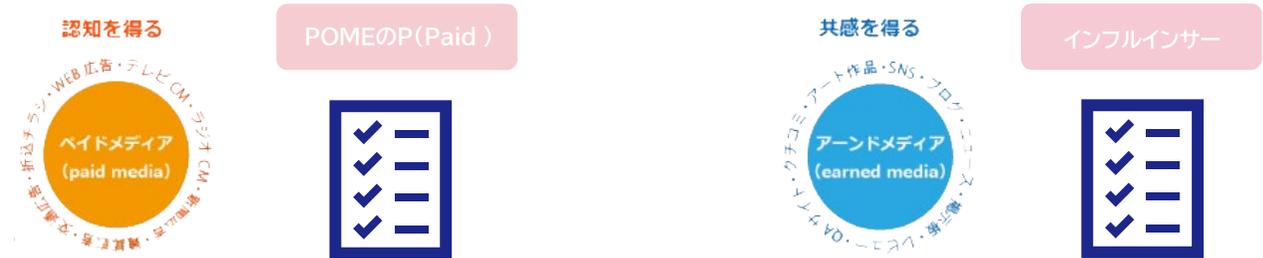
戦略は机上のものです。、実際に生まれれば戦闘と言う実行になります。市場での競争には個々の局面の戦いを有利に運ぶ工夫である戦法があります。

物事が計画通りに進むことはありません。必ず軌道修正が必要になります。HD-POWERはシナリオプランニングも行います。目的達成には戦略や戦術の実行度合いと軌道修正が大きな変数です。



戦略／戦術を構築し実際の具体的な実効策が戦法となります。戦法は自分がやることなので、わかっていないと取り組むことができません。目の前の「やること」として具体的な実効策です。戦法の背景には、持っている「リソース」とどこで戦うかの「何に集中するか」があります。

リーチに効率よく情報を届けるにはメディア特性の考慮が必要



1台売れる目安の「111,111」を目安にしてメディアをリストアップ(発行部数、アクセス数、フォロワー数などの合計)

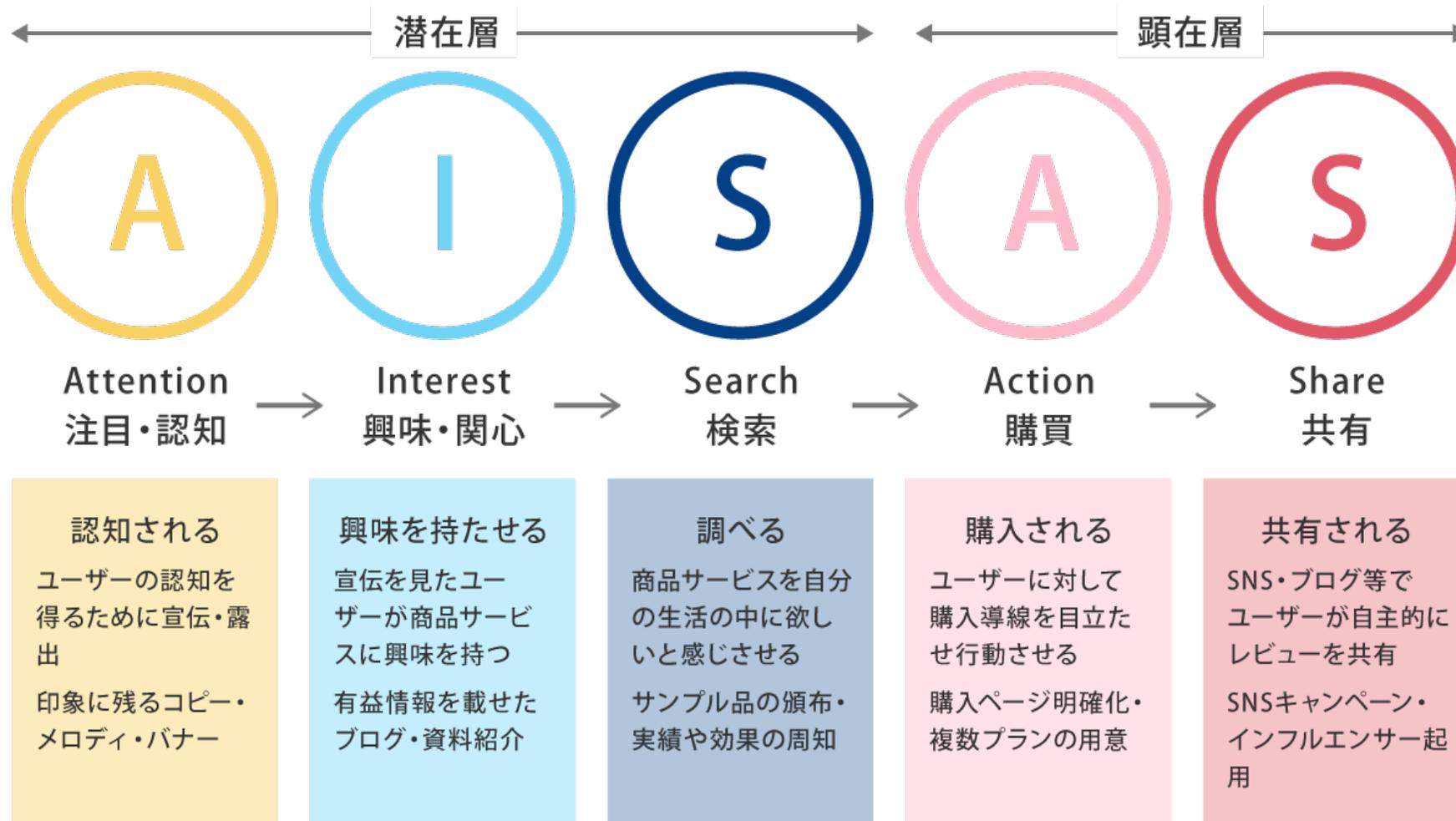


媒体(メディア・インフルエンサー)分類する別にアクションを変える



WEB SITEについて

ニュースリリースを受け取ったメディアは興味があれば検索をします。
WEB SITEがないとこの検索行為が行われないため取材や記事掲載の確率が低くなります。
ですので、簡易版ですが当社でSITEを制作しました。



本資料のご確認

RELEASE/WEB SITE/BANNERのご確認

画像のご提供/テキスト修正など/ドメイン

ご了承

WEB SITE公開

その他

RELEASE送付やコンタクトフォーム営業

HD-POWER
Marketing
Strategy
All Scene

あらゆる企業にマーケティング戦略の提供を。



Marketing strategy by HD-POWER

答えは、いつもどんなときも、消費者が持っている。

消費者の方を向いて消費者のために。

マーケティングの力で企業は進化します。



株式会社HDパワー 担当：橋場

お電話でのお問い合わせは



090-2376-0100

メールでのお問い合わせは



hashiba@hd-power.co.jp



企画／制作
Planning and Production



Marketing strategy by HD-POWER

答えは、いつもどんなときも、消費者が持っている。
消費者の方を向いて消費者のために。
マーケティングの力で企業は進化します。



To Win The Dreams
HD-POWER

株式会社HDパワー

当社では、あらゆるシーンのマーケティング戦略をご提供しております。